

TourConf

**VOŠ CR - možnosti uplatnění
absolventů na trhu práce na
trhu práce**

České Budějovice / 5. 12. 2019

Mgr. Zdeňka Erhartová



**Střední škola
a Vyšší odborná škola
cestovního ruchu**



STUDIJNÍ OBORY

Střední odborná škola

65-41-L/01	Gastronomie čtyřletý maturitní obor (s možností výučního listu po 3. ročníku)
65-41-L/51	Gastronomie – nástavbové studium
65-51-H/01	Kuchař – číšník – tříletý učební obor
65-52-M/01	Hotelnictví – čtyřletý maturitní obor

Vyšší odborná škola

65-43-N/01	Cestovní ruch (denní a dálkové)
-------------------	--



POČET ŽÁKŮ A STUDENTŮ

obor	počet
SOŠ	601
Hotelnictví a turismus	233
Gastronomie	142
Kuchař-číšník	226
VOŠ	89
Cestovní ruch	89

stav k 30. 9. 2019



VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA CESTOVNÍHO RUCHU

- Založena v roce 1996
- Akreditovány dva vzdělávací programy
- 65-43-N/01 Cestovní ruch
 - Denní forma
 - Dálková forma





CHARAKTERISTIKA ŠKOLY

- Celorepubliková působnost
- Těsný kontakt s praxí
- 100% uplatnitelnost na trhu práce v ČR i v zahraničí (vysoká absorpční schopnost trhu práce nejen v Jihočeském kraji)



OBSAH VZDĚLÁVÁNÍ

- **3 SKUPINY PŘEDMĚTŮ:**
 - Jazykové vzdělávání
 - Ekonomické vzdělávání
 - Odborné vzdělávání

Odborná praxe je řazena do 2.,3.,4. , a 5.období
po 3 týdnech – tedy celkem **12 týdnů**



POČTY ABSOLVENTŮ

ŠKOLNÍ ROK 2018/19: 20 ABSOLVENTŮ

- 53 % pokračovalo ve studiu na VŠ
 - 7 na University College Birmingham
 - obor International Hospitality and Tourism Management
 - (bakalářský program absolvují za jeden rok)
- 47% odešlo do praxe



ABSOLVENTSKÉ PRÁCE – východisko z praxe

- Podpora absolventů začíná již ve 2. ročníku volbou absolventské práce – studenti mají možnost navrhnout si téma své AP sami podle svého dalšího směřování v profesním životě
- V posledních letech byly dvě z našich AP oceněny profesní asociací – **AHR** jako nejlepší závěrečná práce (uspěly ve velké konkurenci zejména bakalářských prací):
- **Extrémní turistika** – tzv. dark tourismus (na základě této AP pořádají některá sdružení tajemné výpravy do Branišovského lesa)
- **Malé pivovary, skryté poklady Čech, Moravy a Slezska** – výstupem této práce byl tištěný průvodce po malých pivovarech jižních Čech, který byl oficiálně distribuován Klubem malých pivovarů po informačních centrech a malých pivovarech v rámci jižních Čech
- **Hipoturistika v České republice** – nominována na soutěž letos



PRAXE - PARTNEŘI

- Jihočeská centrála cestovního ruchu
- Turistická informační centra v celé republice
- Veletrhy
- Cestovní kanceláře
- Hotely v ČR i v zahraničí (Johannesbad Bad Füssing, Golf Club Passau Rassbach, Wienerwald hotels apod.)
- Další instituce působící v cestovním ruchu



VÝHODY ŠKOLNÍ PRAXE

- Bezprostřední kontakt s **reálným pracovním** prostředím
- Možnost spolupracovat se svým budoucím zaměstnavatelem a po absolvování možnost najít své **první zaměstnání**
- Účast studentů na významných akcích Asociací průvodců české republiky –např. Mezinárodní den průvodců- často **odrazový můstek** k průvodcovské činnosti
- Dobrá spolupráce s Jihočeskou centrálou cestovního ruchu a účast na jejích akcích – možnost širšího rozhledu



UPLATNĚNÍ NA TRHU PRÁCE

**Naši absolventi mají výborné uplatnění
na trhu práce**

**Je o ně zájem nejen v Jihočeském kraji,
ale i v sousedních, zejména německy
mluvících zemích**



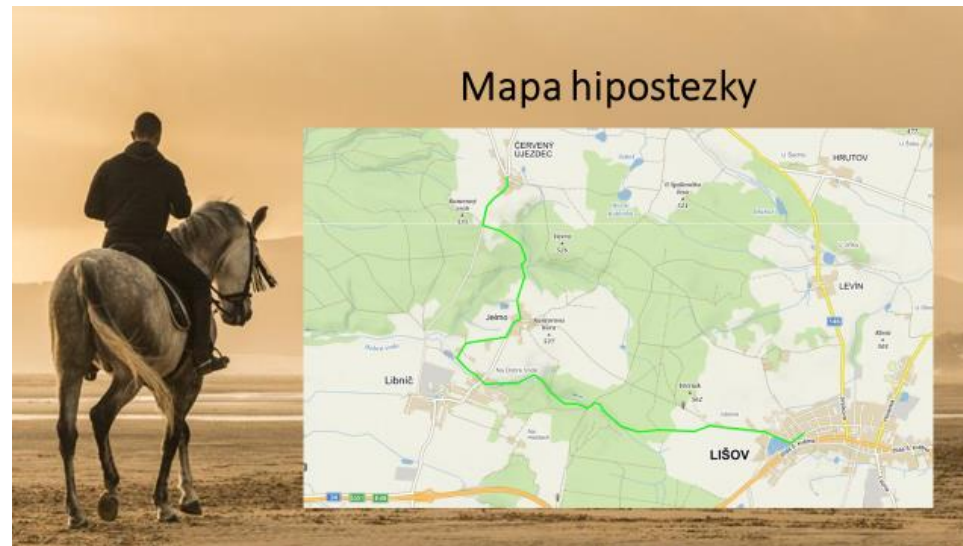
Střední škola
a Vyšší odborná škola
cestovního ruchu

SPOLUPRACUJEME





Střední škola a Vyšší odborná škola cestovního ruchu



Děkuji za pozornost

zerhartova@skolacrcb.cz



**Střední škola
a Vyšší odborná škola
cestovního ruchu**