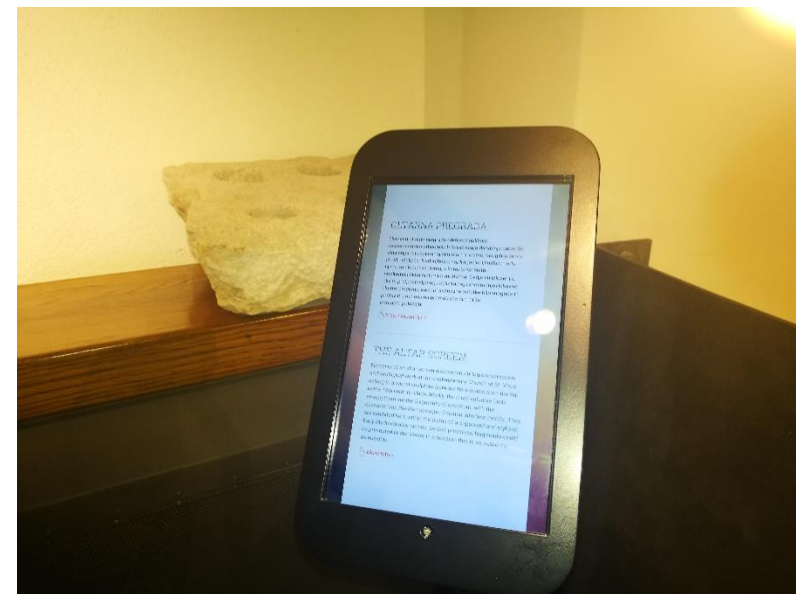
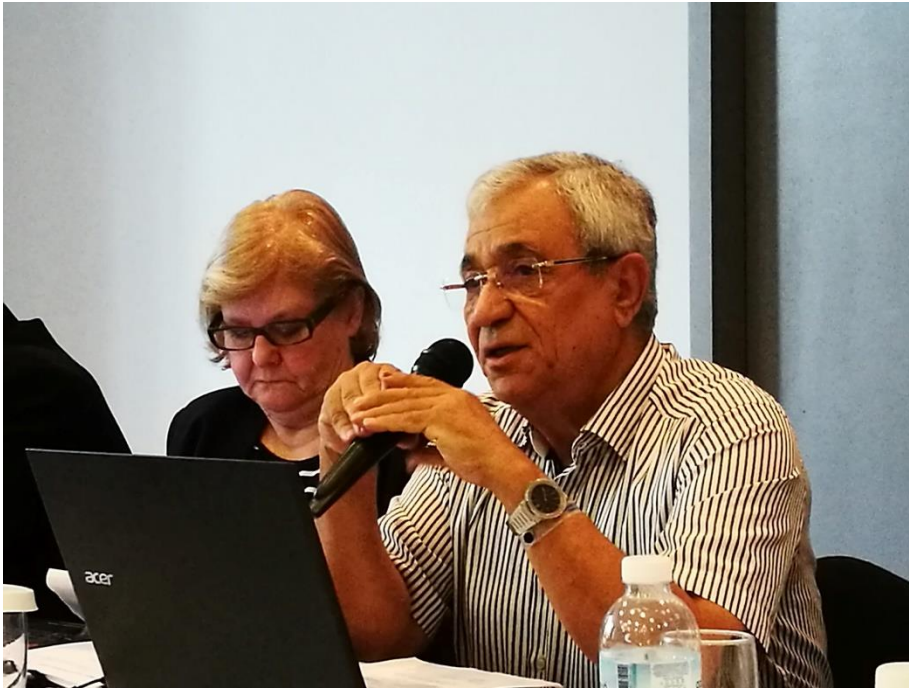


Digitalizace a cestovní ruch ruchu v mediálním prostoru

Ľudmila Novacká,
Prof. JUDr. PhD.
Predsedníčka FIJET SLOVAKIA





**FIJET is an affiliate
member of UNWTO**





**TRAVEL IN SLOVAKIA
GOOD IDEA**

Vyhodnotenie súťaže novinárov
zo SR (tvorba o Česku) a z ČR (tvorba o Slovensku)

KATEGÓRIE: TV, rozhlas, print, online

**MY K SUSEDOM,
SUSEDIA K NÁM**

17. JANUÁR 2019 O 15,15
VELTRH GO BRNO, HLAVNÉ PÓDIUM

HLAVNÝ PARTNER PARTNERI

MINISTERSTVO
DOPRAVY A VÝSTAVBY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

TRNAVA
TOURISM

Ekonomická univerzita v Bratislave

SEVEROVÝCHOD
SLOVENSKA

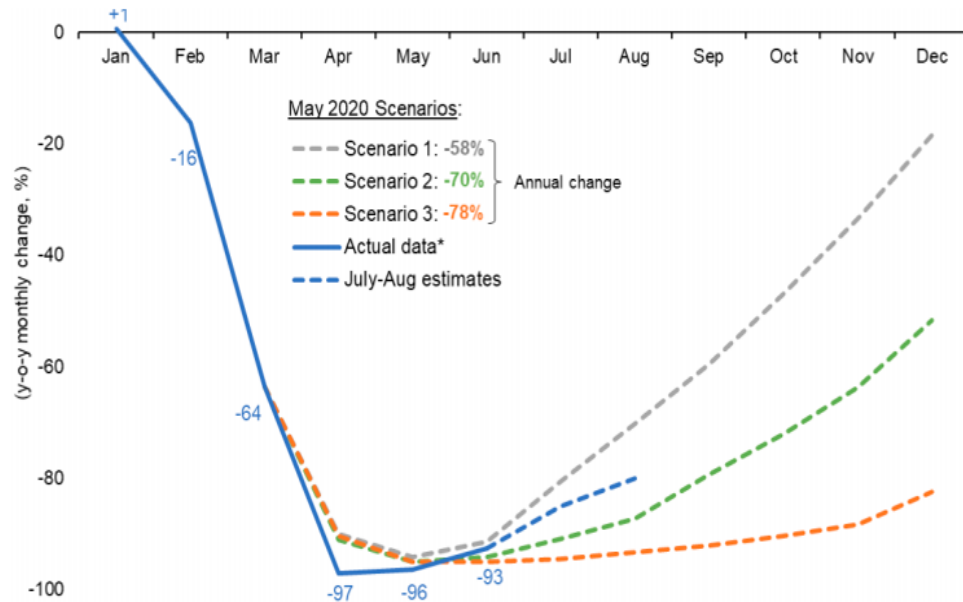
Czech Travel Press

CzechTourism



Od improvizace až po digitální profesionalizaci

International tourist arrivals in 2020: YTD results and scenarios (y-o-y monthly change, %)

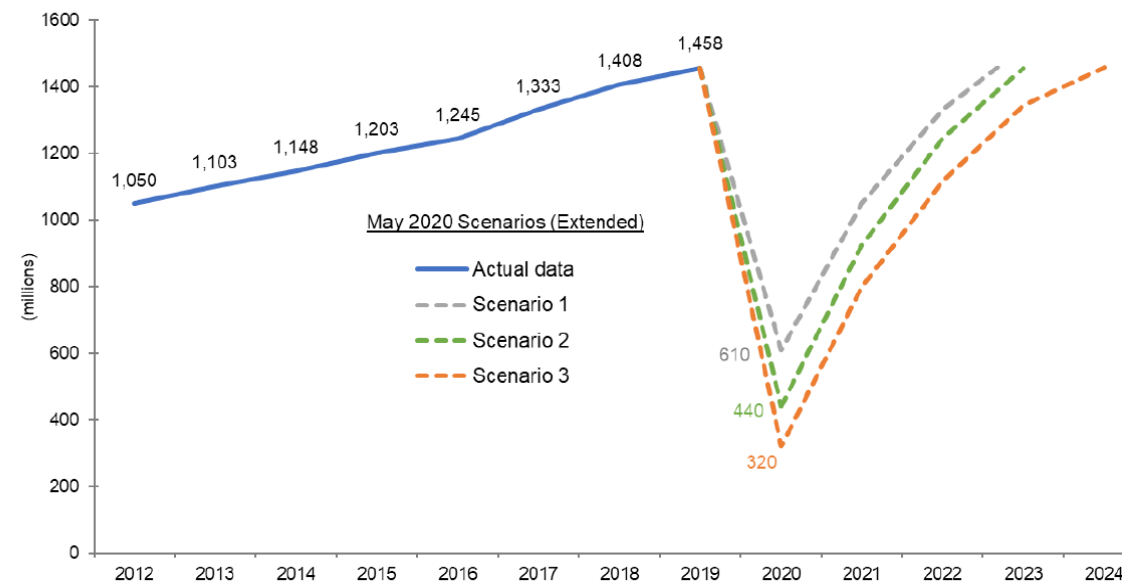


Source: UNWTO

Notes: Actual data through June includes estimates for countries which have not yet reported monthly results.

Dotted blue line corresponds to UNWTO estimates for July and August 2020.

International tourist arrivals: Future scenarios (millions)



ORGANIZÁTOŘI

PRVNÍ JÍHOMORAVSKÝ
ONLINE FAM TRIP

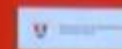
SELLERS



Krajová sdělovací agentura
jižní morava



TRENDS & CASE STUDIES



Dovolujeme si Vás co nejrdečněji pozvat na

PRVNÍ JÍHOMORAVSKÝ ONLINE FAM TRIP

SAVE THE DATE

17. 2. 2021
od 13.00 do 18.00 hodin

Jižní Morava a město Brno se Vám představí jako ideální destinace pro konání eventů a teambuildingů.

13.00 - 16.00

EVENT: Venues, Bleisure, Trendy & Case Studies

První tři bloky FAM tripu uvedou netradiční místa, možnosti aktivit, trendy a příklady dobré praxe z regionu.

16.00 - 18.00

B2B SCHŮZKY

v kategoriích Buyers a Sellers

SOUTĚŽE

o tři atraktivní ceny v rámci jednotlivých eventových bloků

Kontakt:
Moravia Convention Bureau
Bělohorská 2, 602 00 Brno
Tel: +420 724 248 881
E-mail: info@moraviacombureau.cz
www.moraviacombureau.cz
@moraviacombureau

Moravia Convention Bureau je členem
ICCA a Host City

První jihomoravský online FAM TRIP vznikl ve spolupráci:



Krajová sdělovací agentura
jižní morava



2:03:20 / 3:05:55





1. FAM TRIP po jižní Moravě

ITB BERLIN



3 dny - on-line diskuse na témata: Budoucnost a odolnost CR (Future and Resilience , Cestování (Travel), Odpovědný CR (Responsible tourism)

Všechna témata jsou on-line dostupná a nabízejí více než 50 video záznamů.



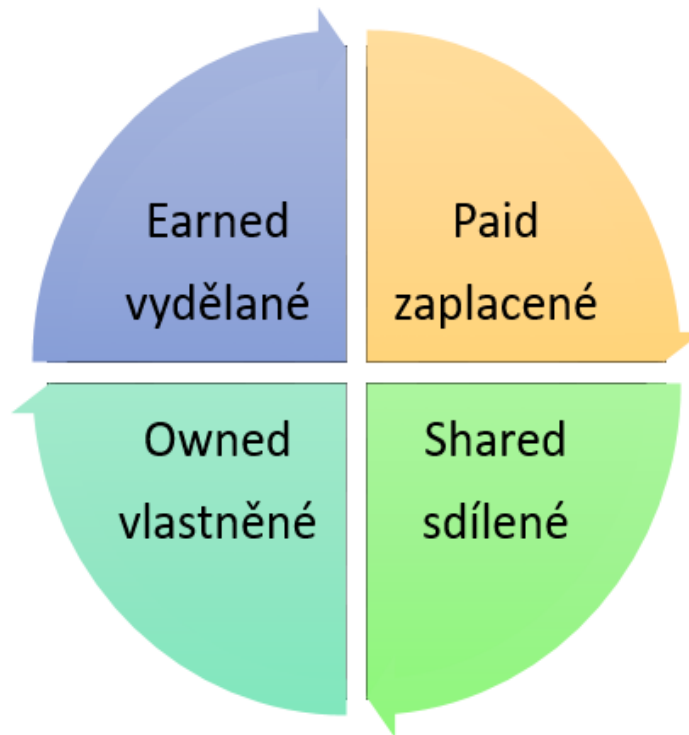
Základní podmínky digitalizace v cestovním ruchu

- Rozvoj digitalizace – ochrana dat – kybernetická bezpečnost
 - Inovační platformy mohou být hnací silou výměny, vytváření sítí a řešení problémů.
 - Digitalizace zahrnuje v tomto kontextu **více než sofistikovaný internet a sociální sítě mediální activity.**
 - Směřuje od automatizace práce ke umělé inteligenci.
 - Cílem je chopit se možnosti digitalizace v celém řetězci služeb.
-
- Zdroj: T – master plan for tourism, https://info.bmlrt.gv.at/dam/jcr:885af4cc-c3bf-4960-9ee8-be930e6010f5/PLAN%20T%20-%20MASTER%20PLAN%20FOR%20TOURISM_Print_barrierefrei.pdf

Blogeři, vlogeři, flogeři influenceri

zpětné odkazy v člancích,
zmínky v médiích,
zmínky v médiích,
aktivita influencerů blogy, flogy,
Tripadvisor, booking atd.

nativní články v médiích, doporučující boxy
Strossle, placené vyhledávání,
reklama na sociálních sítích



web, newsletter, blog, e-mailová databáze,
facebook, instagram, linked, twitter atd

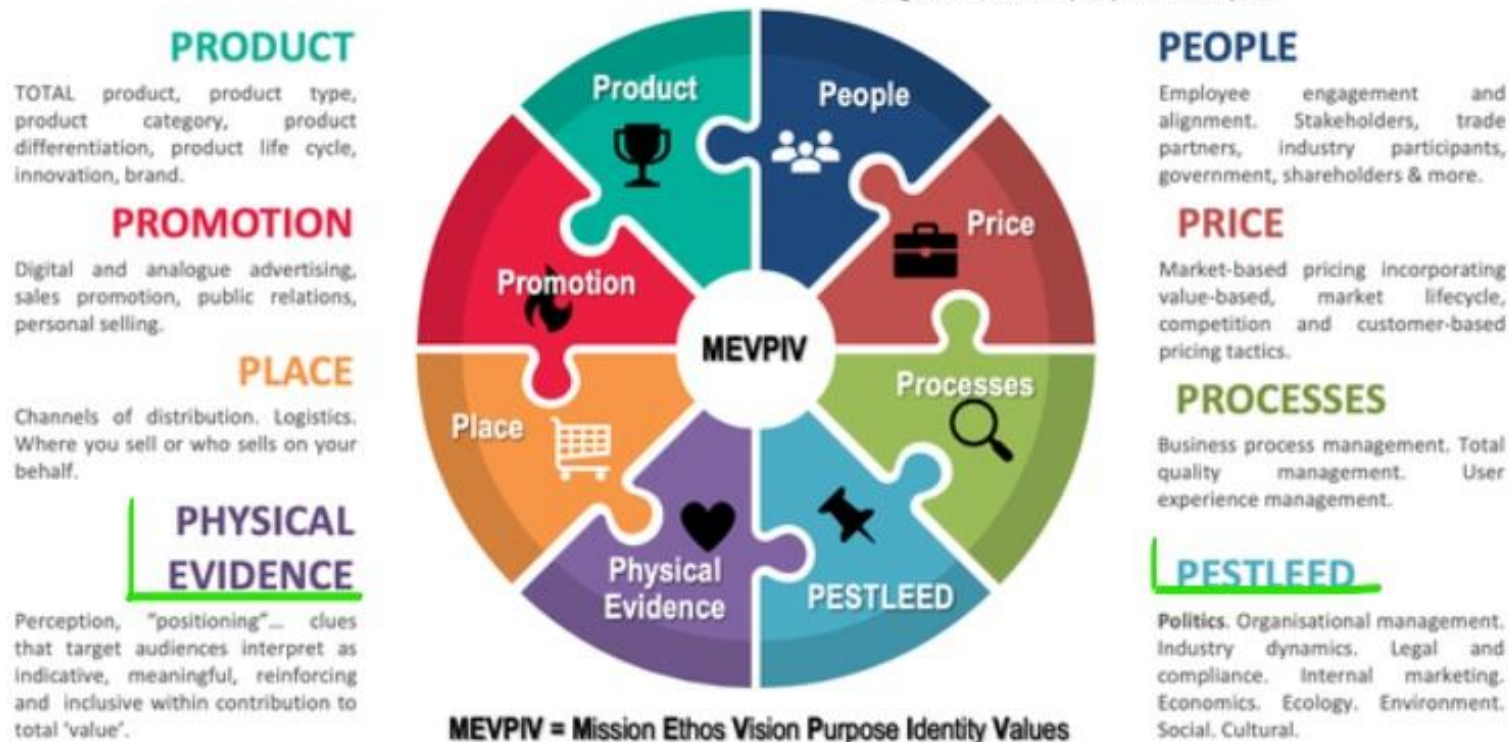
doporučení, reference klientů, přeposílání
emailů a zpráv

Základní principy M-M 8 P's

zdroj: Leigh Cowan

Marketing Mix: The 8 "P's" of Marketing

© Leigh Cowan, Leadership Empowerment Pty Ltd



Distribution is a vitally important and often least understood competent.

DMO BTB KPI



PR a komunikácia

- 750 000 - počet návštevníkov na [webe visitbratislava.com](https://www.visitbratislava.com)
- 2000 - nových [organických fanúšikov na Instagrame](#)
- 60 000 – počet na konci roka
- 2 500 000 - [dosah sledovateľov na Facebooku](#) príspevkov na [Facebooku](#) s engagementom vyšším ako 200 000
- 2 000 000 – [videní videí na Youtube](#)
- 8 – tematických zaslaných [newslettrov](#)
- 60 - [printových/online inzercií](#) a výstupov v médiách doma a v zahraničí
- 2000 - nových emailových kontaktov cez online prieskumy
- 100 – výstupov cez [tlačové správy](#) doma a v zahraničí
- 10 – nové natočené [videá](#) a ich publikovanie

MICE komunikácia

- 5 % navýšenie [databázy nákupcov](#) podujatí v CRM systéme oproti 2021
- 50 - [PR článkov](#) publikovaných na MICE relevantných online platformách
- 200 – počet [nových followerov na LINKED IN](#)
120 – počet účastníkov MICE DAYS ([networkingové podujatia](#) BCB)
- 10 % - navýšenie počtu návštevníkov na MICE [webe](#)/podstránke oproti 2021
- 80 - MICE relevantné príspevky na sociálnej sieti [Linked In](#)
- 50 - [databáza fotiek/videí](#) hlavných 30 MICE venues/hotelov v destinácii

Kdo medializuje cestovní ruch?

- Novináři (reciprocita reklamy, placené články, nativní články, bartr)
 - Mediální agentury (komerční báze)
 - PR agentury (komerční báze, outsourcing)
 - Státní instituce (informace)
-
- Média – kombinace klasických a nových digitálních forem



Mediaální výstup - co je momentálně trendy (důležité)

- Rychlost
- KPI – sledovanost
- Šokující upoutávka, nadpis, informace
- Ctrl-C, Ctrl-V
- Efektivnost – ekonomická



- Efektivnost – společenská ?
- Q obsahu mediálního výstupu ?
- Edukace, výchova?
- Pravdivost a serióznost informace?

Virtuální prostředí - substituce reality v CR?





Vnemy, pocity





Vnemy, pocity





Zkušenost/
on-line
reference



Marketing destinací cestovního ruchu

Propojení nabídky pro integrovanou poptávku B2B a médií



 Synergie CTE

 Account

 Contact

 Search

 EN

Menu 

MED PLUS PROJECT FAM TRIPS - SPRING 2022

Project and the MEET Network are inviting media and outbound tour operators to participate in our immersive ecotourism experiences in Mediterranean protected areas. Are you interested in joining us this spring? Read on to find out how you can join our FAM trips.

Whether you are a travel journalist or a blogger ready to explore the Mediterranean and spread the word about unique eco-tours in protected areas, or an outbound tour operator looking for new experiences to add to your portfolio, this opportunity is for you!

All participants in these spring 2022 FAM trips have gone through a rigorous selection process and testing following the [MEET Model](#), which ensures local governance and alignment with the conservation objectives of the protected areas. The packages you will find a balance of cultural, soft adventure and conservation experiences, with accommodations and locally-sourced food, underpinned by storytelling and showcasing the exceptional treasures of the Mediterranean. These packages will be included in the [MEET Model of Experiences](#), which already features 13 destinations with market ready





https://destimed-plus.interreg-med.eu/fileadmin/user_upload/Sites/Sustainable_Tourism/Projects/DESTIMED_PLUS/News_events/Participants_Info_Pack_-_DestiMED_Plus_FAM_Trips_Spring_2022.pdf

These FAM trips are organised by IUCN Med and MEET Network on behalf of the DestiMED PLUS project

Děkuji za pozornost

Ludmila Novacká

www.fijetslovakia.sk,

e-mail:

fijetslovakia@fijetslovakia.sk

