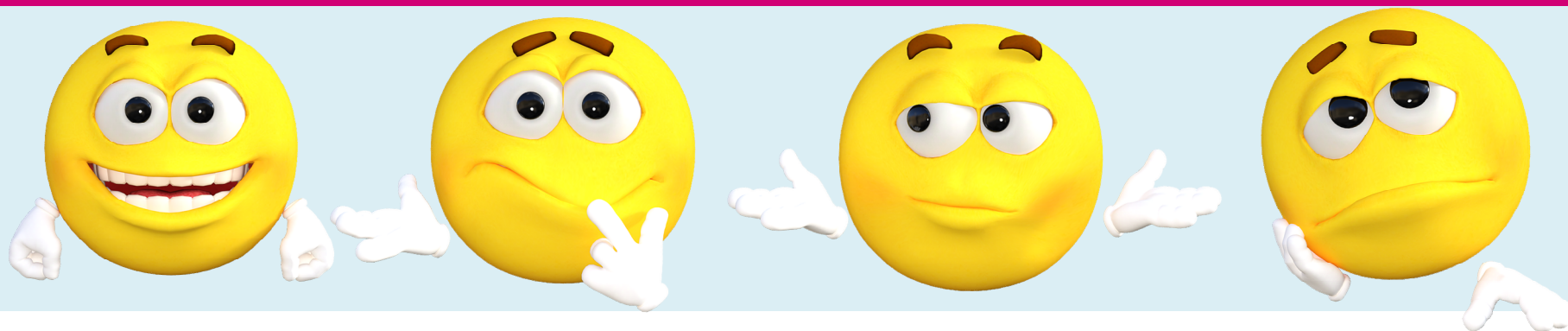




Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Jak odkrýt utajené spotřebitelské preference v cestovním ruchu?



Ing. Petra Martíšková, Ph.D.
Mgr. Tereza Waldhauserová

*martiskova@ef.jcu.cz
waldht00@ef.jcu.cz*



EMOCE

**zákazník x klient x turista
=
emocionální bytost**

- subjektivní zážitky libosti a nelibosti
- výsledek reakce na okolní podněty



Hněv



Štěstí



Překvapení



Znechucení



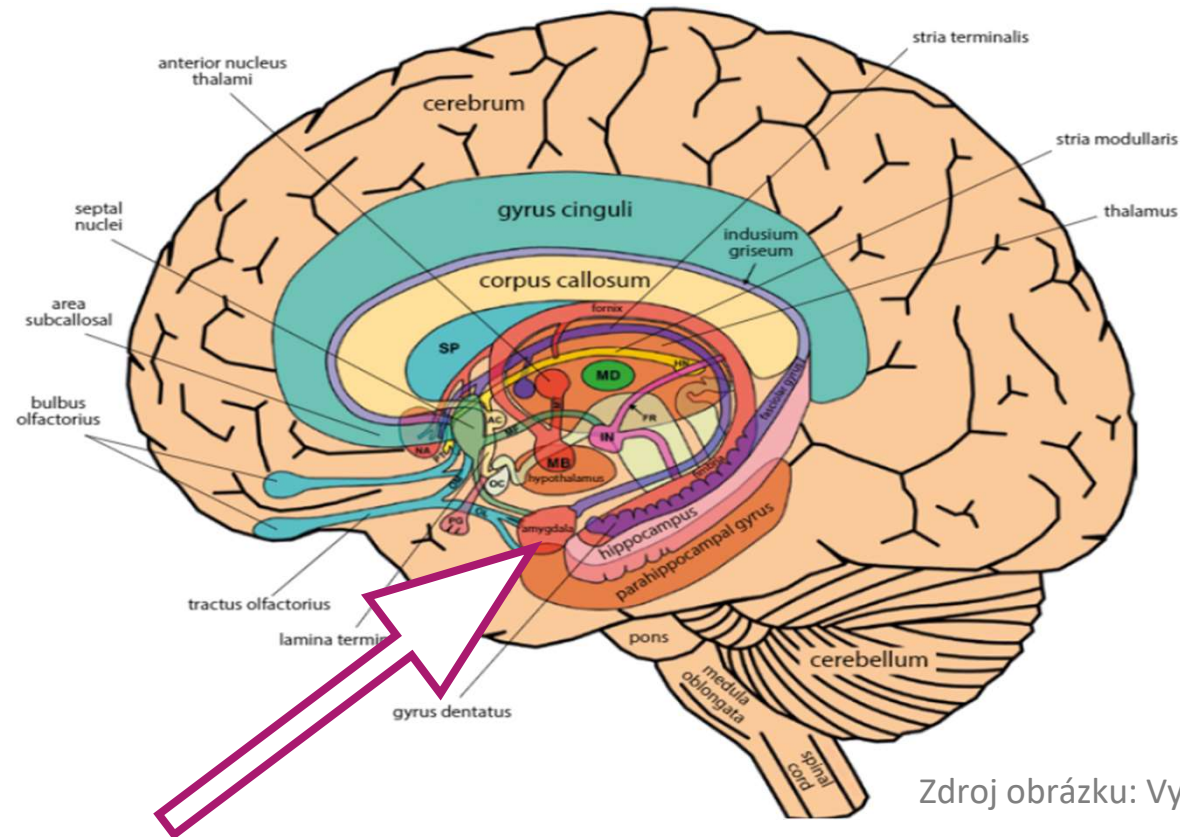
Smutek



Strach



EMOCE



- dochází navíc k fyziologickým změnám
- dotazníky a rozhovory nedostatečné
- doplnění o nástroje neurovědy



FACEREADER

- analýzy a shromažďování dat celkového emočního stavu zkoumaného jedince
- video, statický obraz



nejnovější model
(FaceReader 9.0
Noldus)

- rychlý, flexibilní, přesný (99 %), snadno použitelný
- nevhodný pro děti do 3 let, potřeba vyšší emocionální aktivita



**Ekonomická
fakulta**
Faculty
of Economics

**Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích**
University of South Bohemia
in České Budějovice

FACEREADER

FaceReader 6.0 - C:\Users\...\Project 9.frx *

File View Project Participant Participant Group Window Help

Project Explorer Analysis - Participant 1 - Analysis 1

Analysis Visualization

Circumplex Model of Affect

Active

Sad

Unpleasant

Pleasant

Inactive

0% 20% 40% 60% 80% 100%

Image quality

Timeline

Events Expressions Action Units Facial States

Stimuli

Event Markers

Not Analyzed

Unknown

Neutral

Happy

Sad

Angry

Surprised

Scared

Settings Source Details Analysis Details

Name	Value
Face model	General
Smoothen classifications	Yes
Sample rate	Every frame
Image rotation	None
Continuous calibration	No
Selected calibration	No calibrations for General

Overview

No.	Results
1	00:00.00 00:34.72

1 : Inner Brow Raiser

4 : Brow Lowerer

14 : Dimpler

20 : Lip Stretcher

15 : Lip Corner Depressor

17 : Chin Raiser



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

FACEREADER

The screenshot displays the FACEREADER software interface. The main window is titled "Analysis - Participant 1 - Analysis 3". It features a central "Analysis Visualization" area showing a video frame of a girl drinking coffee, with a bounding box around her face. To the left, there is a smaller thumbnail of the same image and a control panel with an "Analyze all images" checkbox and a "1 / 1" indicator. Below this is an "Overview" table:

No.	Filename	Result
1	girl drinking coffee.jpg	Neutral

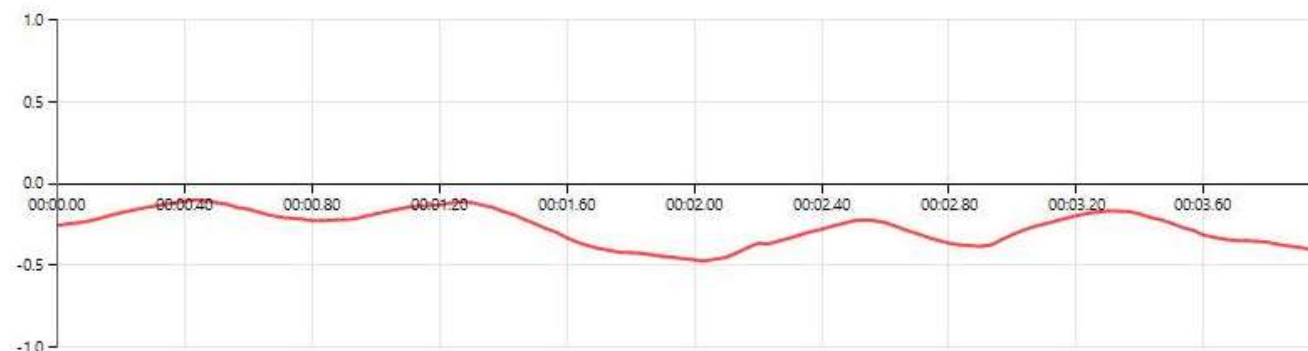
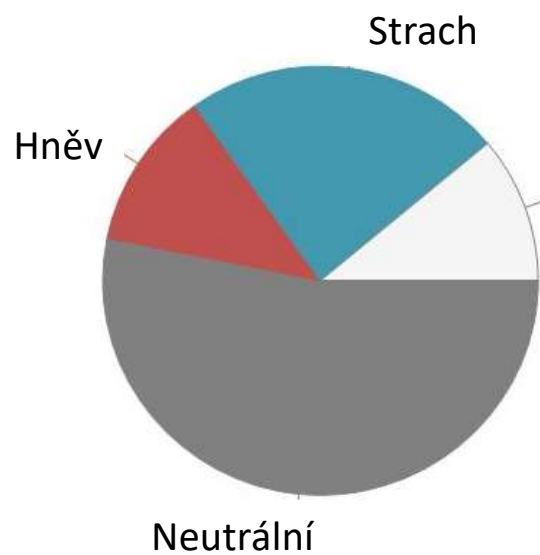
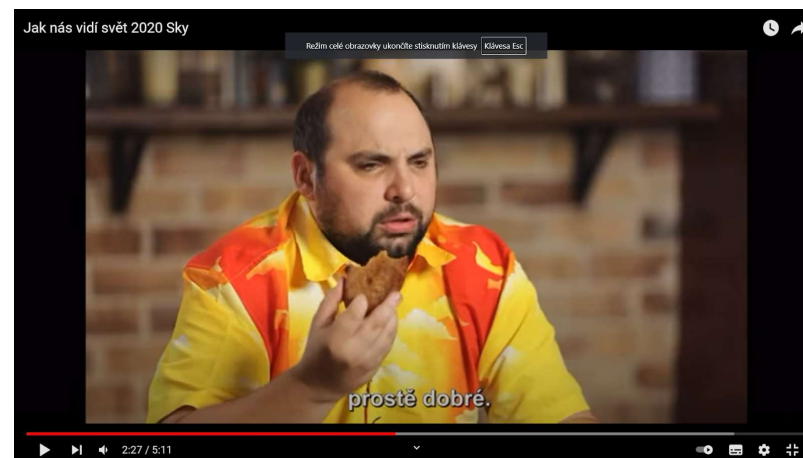
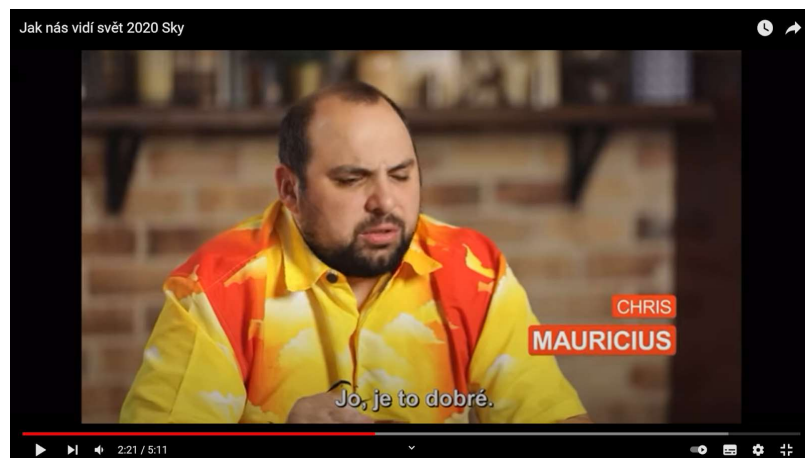
At the bottom left, there is a "Clear Results" button. The bottom center of the interface shows a message: "Could not model the face, switched to deep face classification..." and an "Image quality" progress bar. On the right side, there are two panels: "Expression Intensity" and "Expression Summary". The "Expression Intensity" panel shows a horizontal bar chart with bars for Neutral (grey), Happy (green), Sad (purple), Angry (red), Surprised (orange), Scared (blue), and Disgusted (dark blue). The "Expression Summary" panel shows a pie chart for "Image 1" with segments for Angry, Surprised, Scared, Disgusted, Neutral, Happy, and Sad.



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

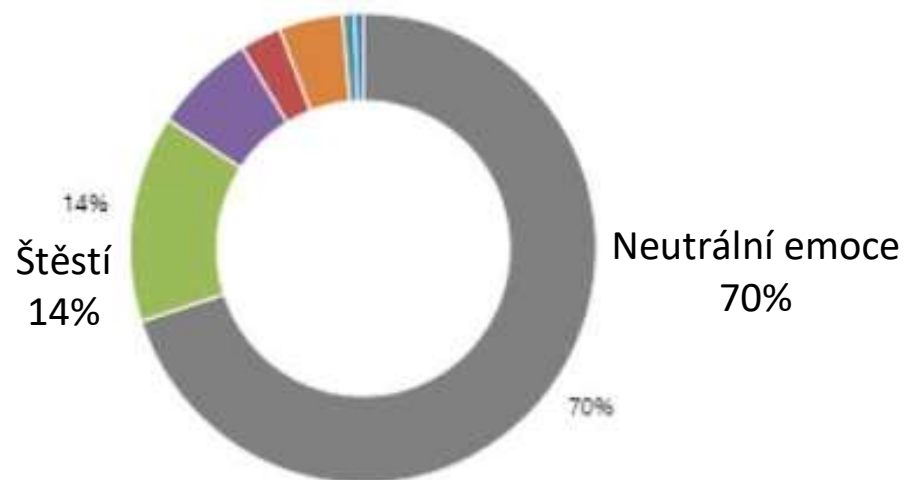
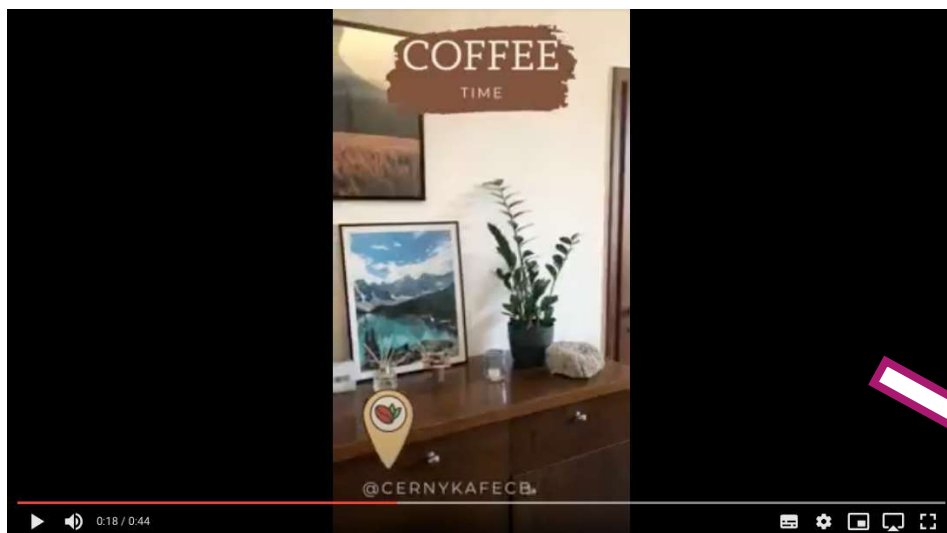
Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Ukázka 1: „Jak nás vidí svět“





Ukázka 2: „Kavárna: Černý kafe“



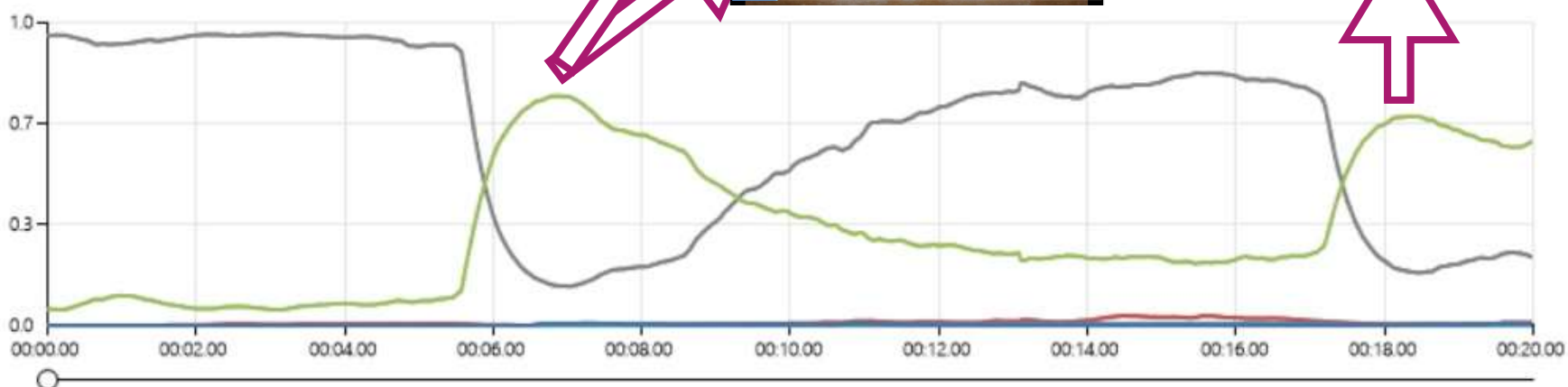
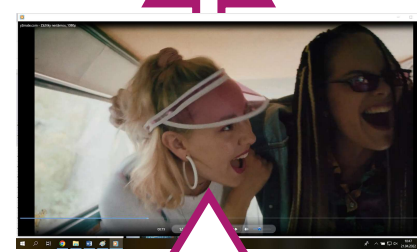
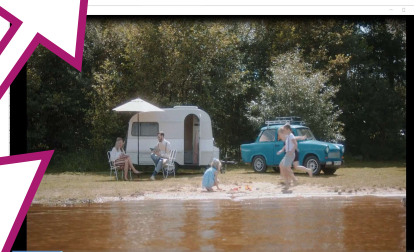
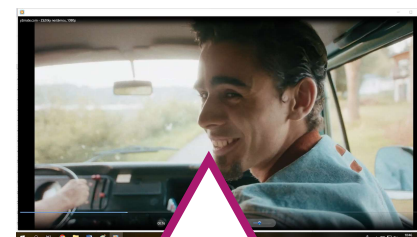
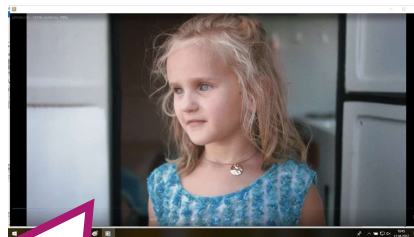
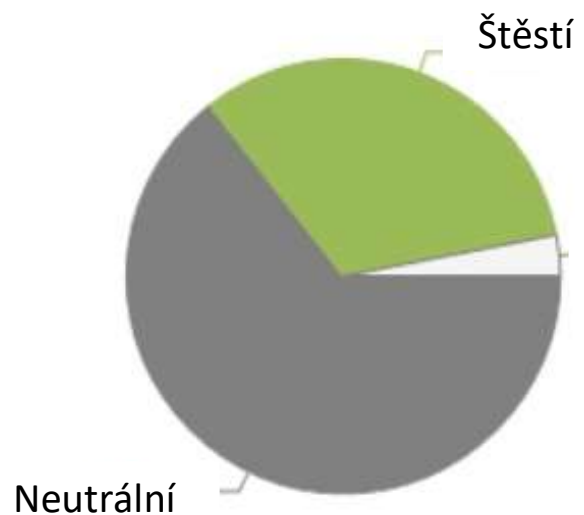
Toto je pouze část časové osy.



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Ukázka 3: „Zážitky nestárnou“



Neutral Sad Surprised Disgusted
Happy Angry Scared

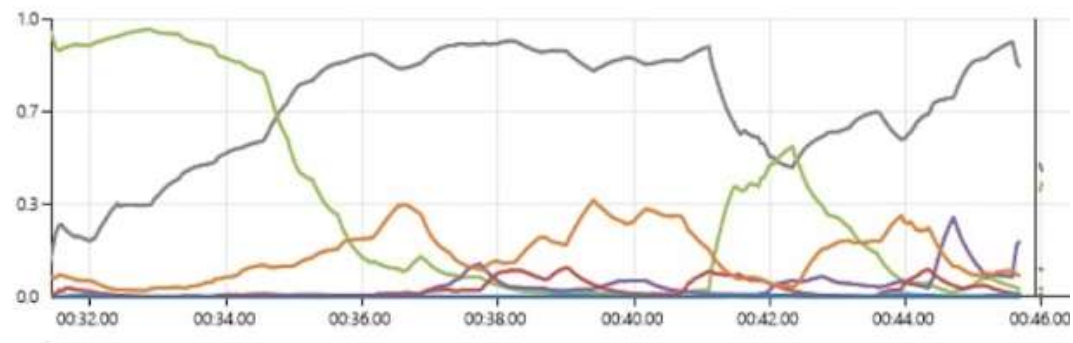
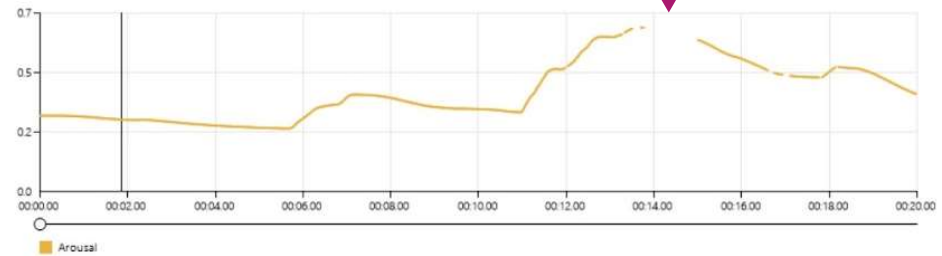
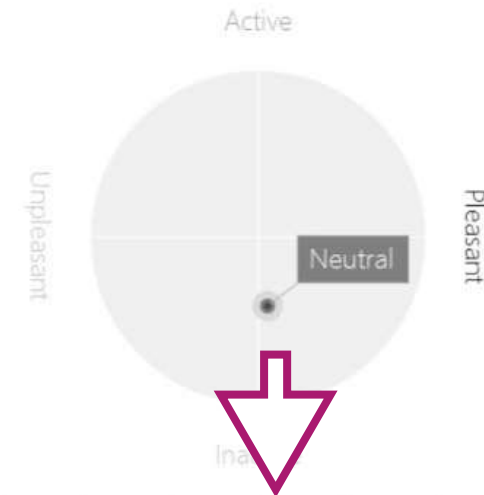
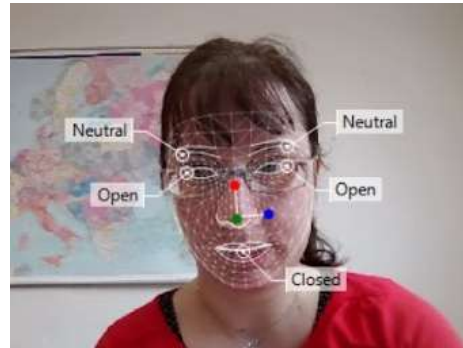
Toto je pouze část časové osy.



Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Ukázka 4: „Turistický leták“



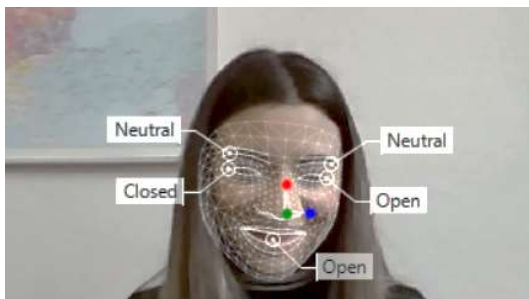
Neutral Sad Surprised Disgusted
Happy Angry Scared



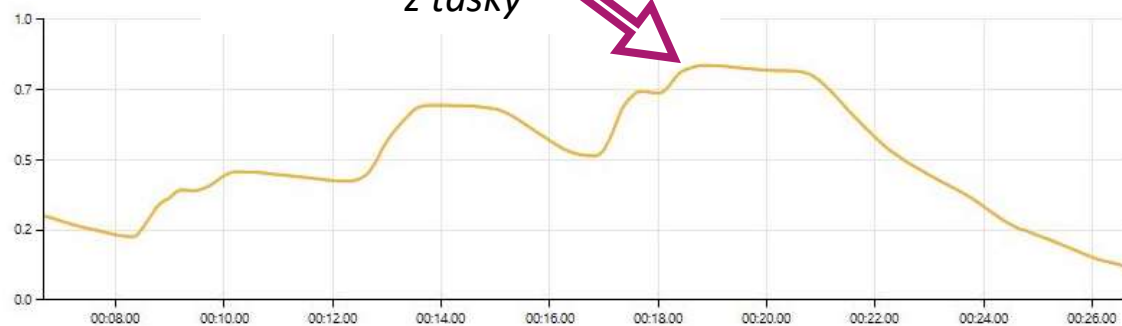
Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

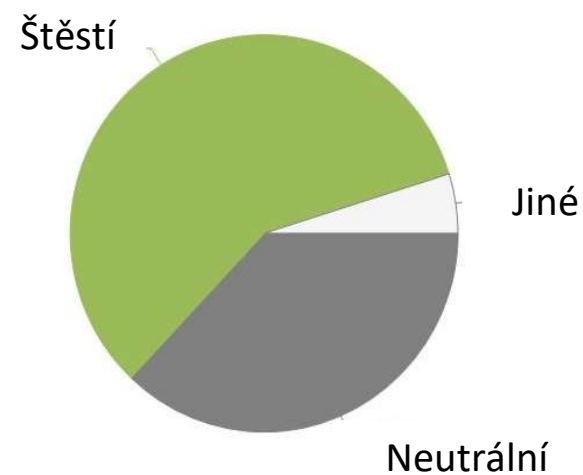
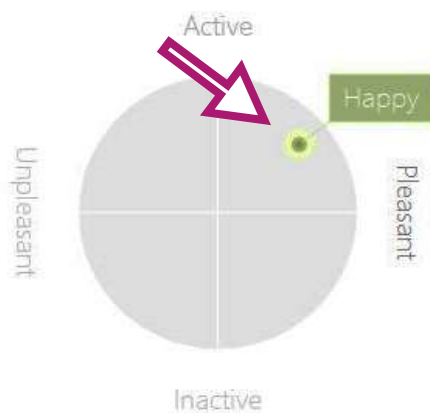
Ukázka 5: „Turistický suvenýr“



Okamžik vytažení suvenýru
z tašky



Toto je pouze část časové osy.





ZÁVĚREM...

- Kde a k čemu se dá FaceReader využít?
- Proč / k jakému účelu?
- Spolupráce





Ekonomická
fakulta
Faculty
of Economics

Jihočeská univerzita
v Českých Budějovicích
University of South Bohemia
in České Budějovice

Děkujeme za Váš čas a pozornost

Ing. Petra Martíšková, Ph.D.
Mgr. Tereza Waldhauserová

*martiskova@ef.jcu.cz
waldht00@ef.jcu.cz*